



Encuesta de Resultados Después de la Escuela (PSO, por sus siglas en inglés)

Ampliar al máximo las voces de los estudiantes en los datos de las encuestas PSO

Cada agencia de educación pública (PEA, por sus siglas en inglés) que preste servicios a los estudiantes con discapacidades en edad de transición deberá participar anualmente en la **Encuesta de Resultados Después de la Escuela** (PSO, por sus siglas en inglés). Esta encuesta de 14 preguntas recopila datos sobre la situación de educación posterior a la preparatoria, capacitación y empleo de los estudiantes que hayan salido de la preparatoria.

La entidad ADE/ESS recalca la importancia de que las PEAs se esmeren de buena fe para impartir la encuesta, incluso diligencia en el alcance, registros fidedignos y seguimiento oportuno. Su participación **ayudaría a cumplir la meta de 80%** de respuesta por todo el estado, lo cual cumpliría con los requisitos del indicador 14 de la Parte B de la Ley General IDEA, además de sustentar las mejoras motivadas por datos en los servicios a los estudiantes.

A fin de aprender más acerca de las Encuestas PSO, por favor, [visite la página Web de las encuestas PSO.](#)

Empeños de buena fe

Si bien ciertos estudiantes anteriores responden pronto, tal vez sea más difícil conseguir a otros. Se les requiere a las PEAs que intenten de manera sincera y diligente comunicarse con estudiantes anteriores. Tales empeños resultarán críticos para recopilar datos fidedignos y abarcadores a lo que se dediquen los estudiantes después de la escuela.

A continuación, algunas estrategias para comenzar:

4

Meses

El plazo de la encuesta PSO **transcurre del 1 de Junio al 30 de Septiembre**. Las PEAs deberán valerse del plazo de cuatro (4) meses por completo, separando los intentos de comunicarse hasta Septiembre para mejorar las probabilidades de alcanzar a cada estudiante anterior, familiar o representante de agencia pertinente.

La entidad ADE/ESS requiere que los empleados de las PEAs hagan intentos repetidos para comunicarse hasta que se rellene la encuesta o se llegue a los 6 intentos requeridos. El usar varios intentos de comunicación oportunos pudiera mejorar las tasas de respuesta y de toma de decisiones sustentadas en datos para la programación.

6

Intentos de Comunicarse

3

Métodos Distintos Para Comunicarse

El usar métodos distintos para comunicarse — tales como llamadas telefónicas, mensajes de correo electrónico, textos y correspondencia — pudiera mejorar en grande las oportunidades de conseguir a estudiantes anteriores.

Para elevar al máximo las tasas de rellenado de encuestas, recomendamos que se usen por lo menos 3 métodos distintos para comunicarse. Tenga en cuenta también comunicarse con los padres de familia y hermanos, contactos de emergencia o representantes de agencias.

Para más estrategias y medidas para actuar, repase el artículo [NTACT:C Hard to Find Youth](#) en la **columna de “Empeños de buena fe” (Good Faith Efforts) en el recurso PSO Wakelet**. Este recurso proporciona acercamientos que pudieran usarse durante el plazo de clases en la preparatoria para apoyar la participación en el transcurso y evitar que se haga difícil conseguir a los estudiantes después de que salgan de la escuela.

Recursos

¿Necesita más ayuda?

Haga scan al código QR para visitar el recurso [PSO Resources Wakelet](#). Consiga allí más estrategias, capacítese y obtenga una guía:



Comuníquese con nosotros

Si tuviera dudas o preguntas, por favor, [comuníquese con nosotros a nuestro buzón conjunto](#): ESSPSOInbox@azed.gov

Haga *scan* al código QR para apuntarse [en la lista de correo electrónico de la encuesta PSO](#):

